

## ECONOMIA



«Terra Moretti»  
2017 in crescita  
e di investimenti  
«Ora nuove sfide»

► PAG 32

«Nel 2017 abbiamo portato a compimento il processo di integrazione di Sella & Mosca» di Alghero «e Teruzzi & Puthod» di San Gimignano (Siena), «rilevate a fine 2016 dal gruppo Campari. Siamo cresciuti nel fatturato e nella redditività. Abbiamo investito in persone e tecnologie, oltre che nelle acquisizioni di terreni. Ora siamo pronti ad affrontare nuove sfide, con l'obiettivo di continuare il nostro cammino di sviluppo».

**COSÌ VITTORIO Moretti**, presidente di Holding Terra Moretti srl - società di Erbusco cui fa riferimento il sistema di aziende attivo nei settori costruzioni/immobiliare, vitivinicolo, alberghiero/ristorazione, presente in Franciacorta, Toscana e Sardegna - riasume lo scorso esercizio - segnato pure dall'avvio del progetto welfare per i dipendenti - e rinnova l'impegno. Il valore della produzione, con il nuovo assetto, sale del 19,3% a 144,655 milioni di euro. La composizione del fatturato evidenzia che il vitivinicolo cresce (vale oltre 69 milioni di euro), incide per il 48% sul totale e supera quello dell'edilizia/immobiliare (che tiene a 57 mln di euro), mentre

l'alberghiero/ristorazione consolida a 17 mln di euro. L'ebitda aumenta da 8,238 mln di euro a 10,773 milioni di euro, arrivando a 16,364 milioni di euro con Bellavista (non consolidata). «Risultati davvero importanti, ottenuti grazie all'apporto convinto di 764 addetti che lavorano con noi - sottolinea **Vittorio Moretti** -. La governance messa a punto unisce i valori di una proprietà familiare con quelli di una forte struttura manageriale, efficiente e motivata, oltre a un personale preparato e fidelizzato». A fianco del presidente sono impegnate le figlie Carmen (amministratore delegato dell'area alberghiera/ristorazione), Francesca (alla guida di **Terra Moretti** vino) e Valentina (vice presidente di **Moretti spa**).

**ANALIZZATI** i singoli comparti, in quello delle costruzioni/immobiliare le principali società sono **Moretti spa** (50 anni compiuti proprio nel 2017), Moretti Ovest, Moretti SA e Grandangolo srl. «Senza dubbio il settore è stato tra i più provati dalla crisi degli ultimi anni, ma l'esperienza e la ricerca della qualità sono stati fondamentali per mantenerci saldi - sottolinea Va-

lentina Moretti». Grande attenzione, in questo ambito, anche sul fronte antisismico (con il progetto Enea), su quello energetico e alla proposta di case prefabbricate su misura «More». Attualmente **Moretti spa** ha un portafoglio ordini di prefabbricati in cemento armato e legno lamellare e in finiture di 50 milioni di euro.

Nell'alberghiero/ristorazione, spiega Carmen Moretti De Rosa - «sia L'Albereta, che L'Andana hanno consolidato il posizionamento sul mercato. Se la clientela internazionale resta la più ricettiva, significativa è stata anche la crescita di quella italiana». Tra le novità introdotte rientra «La Filiale» in Franciacorta, che propone pizze «d'autore» firmate dal famoso pizzaiolo Franco Pepe e dallo chef Fabio Abbatista.

**NEL VITIVINICOLO** il gruppo (923 ettari di vigneti su un totale di 1.978 ettari quasi tutti di proprietà) è protagonista con Contadi Castaldi (844 mila bottiglie vendute), Petra (386 mila), Tenuta la Badiola (119 mila), Teruzzi & Puthod (878 mila), Sella & Mosca (5,804 mln di pezzi), oltre che con Bellavista che

vale 1,557 mln di bottiglie su 9,583 milioni di pezzi collocati sul mercato l'anno scorso, in aumento sul 2016. Un volume che, in prospettiva, considerati gli effetti negativi della vendemmia del 2017, dovrà fare a meno di circa 2 milioni di bottiglie mentre l'incidenza economica viene quantificata in 10 milioni di euro. Nonostante questo, come evidenzia Francesca Moretti, l'andamento del comparto nell'esercizio «è stato positivo e in forte crescita». Il nuovo obiettivo è di «arrivare a 100 milioni di ricavi in cinque anni». E la raccolta di quest'anno, rimarca **Vittorio Moretti**, «è la migliore delle mie 42 vendemmie, sia a livello qualitativo che quantitativo». Tra gli sforzi messi in campo in questo ambito anche quelli nelle aziende da poco entrate nel perimetro, per fare in modo che le vigne esprimano il massimo del potenziale e innalzare ulteriormente la qualità. Sul fronte dei mercati sempre più forte il processo di internazionalizzazione, con un progetto strategico di penetrazione anche in Estremo Oriente.

Le prospettive del gruppo nel 2018 sono positive. ● R.E.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

«Continuiamo nello sviluppo»  
Nel vitivinicolo nuovo obiettivo  
a 100 milioni di ricavi in 5 anni  
Costruzioni: ordini per 50 milioni

**BILANCIE PROSPETTIVE.** Un 2017 positivo per il gruppo che fa riferimento alla Holding di Erbusco, attivo in più settori. Il valore della produzione supera i 144 milioni

**Terra Moretti cresce. «Pronti a nuove sfide»**

## I conti e la struttura

Dati consolidati in migliaia di euro

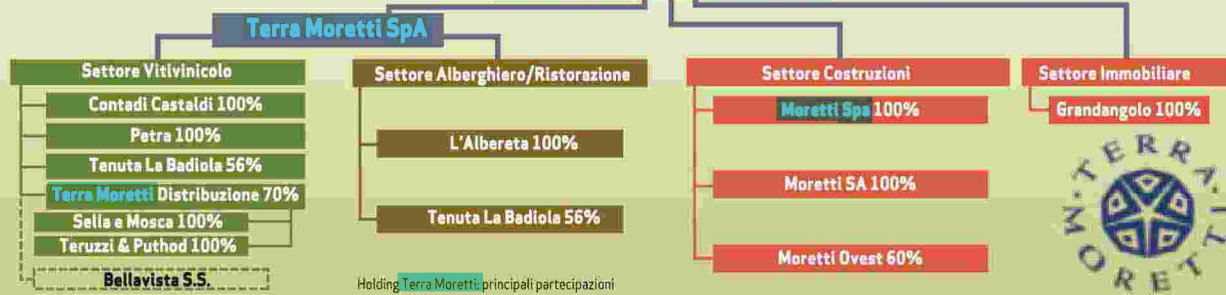
	2015	2016	2017
<b>VALORE DELLA PRODUZIONE</b>			
Consolidato Holding Terra Moretti	122.472	121.281	144.655
<b>EBITDA</b>			
Consolidato Holding Terra Moretti	9.348	8.238	10.773
Consolidato Holding Terra Moretti+ Bellavista	13.064	13.414	16.364
<b>EBITDA/VALORE DELLA PRODUZIONE</b>			
Consolidato Holding Terra Moretti	7,6%	6,8%	7,5%
Consolidato Holding Terra Moretti+ Bellavista	10,6%	10,8%	11,3%
<b>UTILE (PERDITA) CONSOLIDATI ESERCIZIO</b>			
	-4.060	+1.799	+218
<b>NUMERO DIPENDENTI</b>	549	753	764



Valentina, Vittorio, Francesca e Carmen Moretti

### IL GRUPPO

### HOLDING TERRA MORETTI



P&G/B

