

I numeri



Un bilancio di 144 milioni

Il bilancio consolidato 2017 della holding **Terra Moretti** è di oltre 144 milioni di euro, una redditività in aumento che sfiora gli 11 milioni (16 comprendendo anche Bellavista)

Dà lavoro a più di 760 persone

Una realtà imprenditoriale dinamica. Alla Holding **Terra Moretti** fanno capo imprese e attività diversificate che, nell'insieme, danno lavoro a più di 760 persone.

Redditività a quota 16 milioni

La redditività complessiva del gruppo è in aumento a 16 milioni (nella foto l'**Albereta resort**), così come il patrimonio netto che passa da 139 a 155 milioni di euro

Vigne, hotel e costruzioni edili Un impero che sa solo crescere E le tre figlie sono già in campo

L'impero di **Vittorio Moretti** si espande e lo fa su tutti i fronti strategici, dalle costruzioni alla viticoltura, dal settore alberghiero alla ristorazione.

■ ERBUSCO (Brescia)

COME UN BEL VESTITO. La prospettiva diversa non altera il giudizio: ottimo e raffinato. Ed è così con i numeri, i resoconti e gli investimenti di una Holding **Terra Moretti** che si guarda allo specchio e si trova bella e in salute. Intanto un bilancio consolidato 2017 da oltre 144 milioni di euro, una redditività in aumento che sfiora gli 11 milioni (16 comprendendo anche Bellavista) e un patrimonio netto che passa da 139 a 155 milioni di euro, a fianco dei nuovi investimenti per 10 milioni realizzati con il capitale di famiglia e dell'ultimato processo di integrazione di Sella&Mosca e Teruzzi&Puthod avviato a fine 2016. Come dire: l'impero di **Vittorio Moretti** si espande e lo fa su tutti i fronti strategici, dalle costruzioni alla viticoltura, dal settore alberghiero alla ristorazione. Segno che il lavoro avviato anni fa dal famoso *self made man* di Erbusco con le figlie Carmen (amministratore delegato area alberghiera e ristorazione), Francesca (ceo di **Terra Moretti** Vino) e Valentina (vicepresidente di **Moretti Spa**) ha permesso di guadagnare posizioni e di rafforzare il peso di una realtà imprenditoriale dinamica e diversificata che oggi dà lavoro a non meno di 760 persone.

CON LE AZIENDE delle costruzioni che tengono e innovano nonostante la crisi del settore degli ultimi anni. Con quelle dell'alberghiero-ristorazione che si consolidano, grazie alla forte e prestigiosa visibilità delle due perle dell'ospitalità, come il Relais&Châteaux L'Albereta e L'Andana (ricavi da 17 milioni di euro nel 2017, in leggera crescita rispetto al 2016) e al nuovo interesse assegnato al food anche grazie alla collaborazione con chef di valore come Fabio Abbattista ed Enrico Bartolini. E con il comparto vitivinicolo che si prende la vetrina con 69 milioni di euro a fissare nel 48% la sua incidenza sul profilo della composizione del fatturato e un'ulteriore politica di investimenti nel patrimonio vitato che fa del Gruppo che controlla Bellavista e Contadi Castaldi in Franciacorta, i marchi toscani Petra, Tenuta La Badiola, Teruzzi&Puthod e quello sardo di Sella&Mosca un vero colosso a livello nazionale (il quarto assoluto per numero di ettari vitati), con una vendita certificata di oltre 9,5 milioni di bottiglie.

Sandro Neri



Convento salvo grazie alla Fondazione

La Fondazione Vittorio e Mariella Moretti ha preso casa all'interno del Convento della Santissima Annunciata sul Monte Orfano, a Rovato. Da 30 anni la famiglia Moretti curava le vigne del convento, ora recupererà la struttura, gestendola per 10 anni.



Viriella e la passione per la vela

L'armatore **Vittorio Moretti**, socio dello Yacht Club Costa Smeralda, ha una grande passione per le barche e la vela: con il suo Viriella partecipa alle iniziative di One Ocean, per diffondere un codice etico per condividere azioni a tutela dei mari.

Il colosso Sella&Mosca nel portafoglio E poi i marchi Petra e Teruzzi&Puthod

I marchi vitivinicoli del **gruppo Moretti** comprendono Bellavista e Contadi Castaldi in Franciacorta, i marchi toscani Petra, Tenuta La Badiola, Teruzzi&Puthod e il colosso sardo Sella&Mosca

