

**ERBUSCO.** La società griffa «Belpò», il centro commerciale vocato al sociale e all'ambiente

# Shopping, il «futuro» è Moretti

Non un semplice centro commerciale, ma un «luogo di vita» e di condivisione, con spazi innovativi ed una speciale attenzione all'aspetto sociale e green. Il nuovo Auchan Belpò di San Rocco al Porto, al confine tra Lodi e Piacenza, è griffato Moretti spa, l'azienda di Erbusco leader nell'edilizia industriale. Il restyling ha raddoppiato la galleria commerciale esistente, dove è stata completamente rinno-

vata la food court, con un ingresso dedicato accessibile anche al di fuori degli orari tradizionali, la realizzazione di un parco commerciale esterno di 6.500 metri quadrati e nuovi spazi dedicati allo shopping, allo svago e al sociale - il piano superiore della galleria accoglie infatti poliambulatori, clinica dentale, palestra e co-working - per una nuova superficie complessiva di 12 mila metri qua-

drati. Dopo essersi aggiudicata l'appalto per le strutture prefabbricate in calcestruzzo e in legno lamellare, Moretti ha ottenuto da Ceetrus, proprietaria del centro commerciale, anche il mandato per tutte le opere di General Contractor. Il progetto ispirato nel design e nei materiali utilizzati alla tradizione della campagna padana e delle cascinie lombarde, è stato curato dallo stesso team di inge-

gneri dell'azienda di Erbusco. L'intervento ha avuto risvolti positivi anche in termini di occupazione, con la creazione di 450 nuovi posti di lavoro. «Il refurbishment dei centri commerciali - spiega Evans Zampatti, ad di Moretti Spa - è un settore in forte espansione, che permette di rilanciare realtà che hanno già una storia ultradecennale ed una clientela fidelizzata, senza consumare suolo». Il nome Belpò è stato scelto da residenti e clienti, con un sondaggio su Facebook. ● **C.REB.**



Il rendering del centro commerciale «griffato» dalla Moretti spa

