

«L'architetto in scatola»: idea accattivante di More

Lo studio della famiglia Moretti lancia la serie di quattro smart box da comprare o regalare

Creatività

Francesca Renica

f.renica@gjornaledibrescia.it

BRESCIA. Impacchettare un'esperienza e regalarla. Fin qui, nulla di nuovo. Dai tempi in cui Boscolo Tours lanciò sul mercato i viaggi prepagati, ben confezionati in scatole dal packaging accattivante, sembra passato un secolo. Eppure stiamo parlando di una decina d'anni o poco più. Da allora i player sono aumentati, così come i settori merceologici dei cofanetti. Si è passati dalle città d'arte alle degustazioni in cantina, attraverso lespe e i lanci con il paracadute. Insomma, è del tutto normale pensare di andare al supermercato e infilare nel carrello un'emozione preconfezionata, tra un cartone di latte e una busta d'insalata.

Nuovi scenari. Ma se sullo scaffale ci fosse un professionista, con il suo bagaglio di

know-how e esperienza? Nasce da quest'idea l'«Architetto in scatola», un prodotto di Valentina Moretti, direttore creativo dello studio More di Erbusco, che con un pool di progettisti immagina e realizza case di design, chiavi in mano.

«Penso che tutti debbano godere della possibilità di avere un architetto al proprio fianco - spiega - per vivere uno spazio progettato e realizzato secondo i principi di un'arte che suscita emozione, commuove e migliora l'esistenza dell'uomo».

Poker di formule. Ecco allora quattro box, ognuna con un servizio di consulenza modulato su misura delle esigenze di chi compra (o regala). Si parte dal livello smart del «Tête à tête», il quale prevede un incontro con l'interior designer e un sopralluogo di tre ore, che si conclude con una consulenza verbale. Il livello successivo è il «Palette», dedicato a chi intende rinnovare uno spazio e comprende due appuntamenti e la consegna



L'architetto. Valentina Moretti, direttore creativo di More

di suggerimenti di stile, nuance, materiali e arredi. La terza box si chiama «Progetto» ed è studiata per i più esigenti che, oltre ai due appuntamenti e alla consulenza di interior design, puntano a ricevere una proposta architettonica in pianta, completa di studio dettagliato degli arredi su misura. Infine, il pacchetto «Real Estate» è pensato per coloro che possiedono un bene immobile e vogliono capirne le potenzialità economiche e valorizzarlo al meglio.

In boutique. Scordatevi però le corsie dei centri commerciali illuminate al neon: l'«Architetto in scatola» è una soluzione di alto livello, soprattutto per il valore del servizio che contiene. Lo studio More fa parte della holding **Terra Moretti**, che si occupa di edilizia a tutto tondo. Per questo, niente Gdo ma solo concept store selezionatissimi, come Ila Malù a Brescia, che propone le box anche nelle liste nozze e dove è stata ospitata la presentazione ufficiale. //