

*Vittorio Moretti,
imprenditore nel settore
edile, fonda nel 1977
la prima cantina: Bellavista.
Qualche anno dopo
inaugura in Franciacorta
il primo resort, L'Albereta.
Oggi le diverse attività
del gruppo sono riunite
nella Holding Terra Moretti.*



Il metodo dell'imprenditore

Le regole d'oro di Mr. Franciacorta

Ecco quali sono, secondo Vittorio Moretti, i punti essenziali per guidare un'impresa | di Anna Fioretti

Vittorio Moretti (Brescia) è il padre di Bellavista: marchio sulla scia del quale si sono posizionate altre etichette che fanno del gruppo Terra Moretti Vino, con sede a Erbusco, Franciacorta, la quarta realtà vitivinicola italiana per ettari vitati, con un fatturato di 64,726 milioni e 8,5 milioni di bottiglie. Per la verità, Vittorio Moretti, presidente di Holding Terra Moretti, prima di diventare il signore delle bollicine aveva esordito come costruttore fondando un'azienda che fattura 57 milioni (in fase pre-pandemia). Il terzo pilastro della holding è l'hôtellerie, e corrisponde ai due resort pentastellati L'Albereta e L'Andana. I tre segmenti, che insieme fatturano 139 milioni, sono ora affidati alle figlie Carmen, Francesca e Valentina che così garantiscono la continuità aziendale. Ora sta lavorando a un progetto avveniristico. È la Franciacorta Concert Hall: auditorium, uno da 6mila posti, hotel, accademia musicale, sale di registrazione audio-video. Perché «un territorio non può vivere di rendita e deve essere così coraggioso da ripensare il suo domani».

Abbiamo chiesto a Vittorio Moretti, che il 28 aprile ha compiuto 80 anni, 60 dei quali spesi nell'imprenditoria, quali sono le regole d'oro dell'imprenditore per il 2021.

1 Il progetto deve portare profitto, sviluppo e crescita

Un'impresa è come un progetto nel mondo delle costruzioni. Fin dall'inizio devono essere chiari alcuni fattori. Che prodotto fare? Chi è il cliente finale e il capitale umano da coinvolgere? Qual è la tipologia di servizio per sostenerlo? Quali le forme di innovazione e sviluppo da applicare?

2 Guarda lontano. Come in barca a vela

Capita di navigare a vista, ma guai a perdere di vista l'orizzonte. La prospettiva temporale deve essere di lungo periodo. In Terra Moretti è accaduto che un piccolo hotel diventasse un R&C. Che una piccola cantina, Bellavista, si affermasse nel mondo, stesso dicasi per il territorio, la Franciacorta. Che una piccola impresa di costruzioni diventasse un'industria delle grandi costruzioni. Che una nostra cantina disegnata da Mario Botta avviasse, in Toscana, un percorso di conoscenza del vino attraverso il richiamo dell'architettura.

3 Apri le porte ai migliori

Se sei forte, non hai paura dei migliori. Semmai è proprio con i migliori che promuovi confronti e aperture: dai consulenti ai fornitori, università, centri di ricerca, partner, istituti di credito. Per noi è equivalso a dialoghi e cooperazioni con nomi come Gualtiero Marchesi, Ambrosetti, Champagne, Altgamma, Robilant.

4 Cresci i delfini

L'azienda deve impegnarsi nel passaggio generazionale: famiglia e degli stessi dipendenti. Politiche organizzative e azioni di consulenti devono aiutare a trasmettere il sapere e a condividere i valori dell'azienda. Vanno create le condizioni affinché l'azienda evolva nel tempo e si prepari, se richiesto, a cambiare pelle. Il tutto, nel rispetto dei valori del fondatore che in Terra Moretti sono già i valori condivisi del gruppo.

5 Specializzati, posizionati e radicati

Fai sempre meglio quello che sai fare. Pare uno slogan, eppure fa la differenza e consente di creare e di far crescere un marchio unico sul quale poi investire in marketing e comunicazione. È poi fondamentale la relazione con il territorio. Dal territorio si attingono identità, fiducia, risorse umane. E poi si restituisce in un percorso di crescita comune.

6 Innova sempre, anche in settori maturi

La Franciacorta si è trasformata in terra del vino e in destinazione eno-gastronomica. Innovare significa proprio questo: essere flessibili. Stesso discorso vale per un'azienda chiamata a disegnare bene i propri confini e a pensare, in modo scientifico, cosa tenere all'interno e cosa esternalizzare. **■**

(©riproduzione riservata)